



# inhoud

TERUG NAAR DE INHOUDSOPGAVE:



**01.**

**Bestuursverslag 2019**  
Cultuur en kunst onmisbaar  
voor persoonlijke ontwikkeling

**BLZ 3**

**02.**

**Raad van Toezicht**  
Groeien in onafhankelijkheid

**BLZ 6**

**03.**

**RICK raakt**  
Twee woorden vertellen  
één verhaal

**BLZ 7**

**04.**

**Ondernemingsraad**  
"We kijken uit naar nieuwe  
samenwerking"

**BLZ 9**

**05.**

**Personeelszaken**  
"Modernisering CAO is wenselijk"

**BLZ 10**

**06.**

**RICK raakt..**  
in het onderwijs

**BLZ 11**

**07.**

**RICK raakt..**  
in de maatschappij

**BLZ 15**

**08.**

**RICK raakt..**  
in de amateurkunst

**BLZ 18**

**09.**

**Exploitatierkening**

**BLZ 22**



**KLIK OP EEN HOOFDSTUK  
OM HET TE LEZEN!**

**VORIGE & VOLGENDE PAGINA:**



# 01.

# Bestuursverslag 2019

## Cultuur en kunst onmisbaar voor persoonlijke ontwikkeling

**In elke fase van het leven brengen we mensen met kunst en cultuur in beweging. Via kunst en cultuur leer je jezelf en de wereld kennen. Je ontdekt wie je bent en wilt zijn. Waar je grenzen liggen, wat je vrolijk stemt en ontroert. Maar ook wat er om je heen gebeurt en hoe jij daar naar kunt kijken. Kortom, ze zijn onmisbaar voor je persoonlijke ontwikkeling.**

Dit gedachtegoed heeft RICK in 2019 nog eens scherp op papier gezet. Het geeft richting aan al onze initiatieven in het onderwijs, in de maatschappij en in de amateurkunst. Zo onderscheidt RICK zich nog beter in de markt.

### KOERS VOLGEN

De koers die zijn voorganger Emile Florack in 2019 bij RICK heeft ingezet, wil Frank Rademakers – per 1 januari 2020 door de Raad van Toezicht aangesteld als directeur-bestuurder bij RICK – graag volgen. Dat wil zeggen: de drie pijlers



‘amateurkunst, onderwijs en sociaal domein’ met elkaar in balans brengen. En bovenal: zoveel mogelijk mensen via kunst en cultuur proberen te raken. “Er wordt nog wel eens vergeten hoe belangrijk kunst en cultuur zijn in het leven. Kunst verrijkt en inspireert de geest, maakt de diepste emoties los en brengt mensen bij elkaar. Daarnaast helpt kunst om jonge mensen op te leiden tot de werknemers van de toekomst.” Frank licht toe: “In het bedrijfsleven worden tegenwoordig heel andere competenties gevraagd. Als je dramalessen hebt gevolgd, is het makkelijker om jezelf voor een groep te presenteren. Wanneer je in een orkest speelt, leer je verantwoordelijkheid nemen. Als je niet komt opdagen, kan de band niet repeteren.”

### JEZELF BLIJVEN WAARMAKEN

Was cultuureducatie vroeger nog onomstreden (dit was een vast onderdeel van de opvoeding), nu komen nieuwe cursisten niet meer vanzelf. Het bestaan van culturele instellingen is geen vanzelfsprekendheid meer. “Ook RICK moet zijn bestaansrecht blijven verdienen. Ofwel: we moeten meer commercieel denken en handelen. Blijven werken aan onze zichtbaarheid. De verbinding zoeken met de stad en de regio. Open en eerlijk uitleggen wat we doen en waarom dat zo belangrijk is.”

**Frank Rademakers**  
directeur-bestuurder RICK

# 01.

# Bestuursverslag 2019

Nog te vaak worden activiteiten van RICK volgens Frank als een hobby gezien en niet op de juiste waarde geschat. "Als een dans- of muziekgroep bijvoorbeeld wordt uitgenodigd om een evenement op te luisteren, gaat men er gemakshalve nog wel eens van uit dat dit optreden kosteloos is. Dan wordt vergeten dat we een professionele organisatie zijn en de inzet van docenten op dat moment betaald moet worden. RICK telt 50 gepassioneerde vakdocenten en 140 zzp'ers. Van een cursusinstelling zijn we uitgegroeid tot een cultuurpartner die een leven lang naast je staat en ongelooflijk veel te bieden heeft. Thuis, bij RICK, op school of in de wijk: kunst kan je overal raken."

## RICK IN 2019

**In 2019 heeft RICK een aantal organisatiewijzigingen doorgevoerd:**

- De functie 'Programmacoördinatie' is opgeheven en ondergebracht bij de manager Sociaal domein.
- De afdeling Sociaal Domein is herpositioneerd. In 2019 zijn we achtergebleven in onze dienstverlening binnen het Sociaal Domein. Ondanks dat zetten we een positief resultaat neer. In het negatieve boekhoudkundige resultaat is rekening gehouden met mogelijke toekomstige verzuimkosten.



**65** professionele medewerkers in dienst (24,34 fte)  
met een gemiddelde leeftijd van **51** jaar (op 31-12-2019)

**140** ZZP'ers in ons netwerk

verzuimpercentage **3,39%**  
waarvan **3** langdurig (in 2018 was dit 2,5%)

**2200** m<sup>2</sup> creatief broeinest op de Wilhelminasingel

impact in meer dan **5** gemeenten:  
Weert, Nederweert, Cranendonck, Heeze-Leende en overig

**vele** samenwerkingspartners:  
provincies en adviesorganen, gemeenten, onderwijsinstellingen, wijkraden, werkbedrijven, woningcorporaties, maatschappelijk werk, zorgopleidingen en -instellingen, welzijnsorganisaties, bedrijven, AZC's, kunstencentra, theaters en musea

begroting van **€2,4** miljoen  
waarvan **€1,6** miljoen aan gemeentelijke subsidies

# 01.

## Bestuursverslag 2019

### Onze belangrijkste risico's in 2019 waren:

- Onzekerheid over het lange-termijn-beleid van de overheid rondom de beschikbaarheid van subsidiegelden.
- Het moeilijk kunnen vinden van voldoende financiering voor de uitvoering van initiatieven en projecten in de maatschappij.
- Beperkte capaciteit van docenten, incl. ZZP'ers, voor inzet in onderwijsprogramma's.
- De negatieve financiële reserve Weert door bezuinigingsronde 2017.
- De financiën voor investeringen in het onderhoud van ons nieuwe gebouw.

Voor deze risico's is de, in 2018, opgestelde contourennota "RICK naar 2021" uitgangspunt geweest. Hierin staat een SWOT-analyse met maatregelen en adviezen én een gerealiseerde en geplande uitvoering tot en met 2020.

### VOORUITBLIK 2020

Voor 2020 is een doeltreffende begroting opgesteld. Na overleg met de OR en met goedkeuring door de RvT is deze aan de subsidiërende gemeenten voorgelegd. Voor gemeente Weert is er een verbeterplan aan toegevoegd, waarmee de begroting

gerealiseerd kan worden.

RICK verwacht in 2020 geen substantiële investeringen of veranderingen in het personeelsbestand. Heet van de naald zijn natuurlijk de ontwikkelingen rondom het Coronavirus.

Op dit moment is nog niet te overzien wat de financiële gevolgen hiervan voor RICK zullen zijn. Uit voorzorg is er een aanvraag voor werktijdverkorting gedaan.

Weert, 27 maart 2020

Frank Rademakers, directeur-bestuurder RICK





# 02.

## Raad van TOEZICHT

### Groeien in onafhankelijkheid

**De Raad van Toezicht is nauw betrokken bij de missie van RICK.** "In 2019 hebben we meegedacht over nieuwe strategieën en ontwikkelingen bij de drie pijlers. Onze focus ligt daarbij op het aangaan van nieuwe samenwerking. Want we willen als RICK onafhankelijker van reguliere overheidssubsidies kunnen bestaan. Dit vraagt om innovatie, ondernemerschap, daadkracht en flexibiliteit", legt Wilfred van Ganswinkel, voorzitter van de Raad van Toezicht, uit. "Als we kijken naar alle uitdagingen rondom bezuinigingen en onze positionering op de markt hebben we nog steeds alle vertrouwen in de toekomst van RICK."

Met de verhuizing in 2018 naar de Wilhelminasingel 12 in het centrum van Weert is een grote stap genomen in die 'onafhankelijkheid'. Het levert een forse bezuiniging op. Wilfred: "Medewerkers en cursisten hebben inmiddels hun plek en draai gevonden in het centraal gelegen pand. In het algemeen zijn de ervaringen positief. Iedereen zit op dezelfde locatie wat de samenwerking en verbinding bevordert. Maar doordat het gebouw kleiner is, is er wel extra aandacht nodig voor de planning van de lokalen door diverse gebruikers, het geluid in het pand en het ontbreken van een docentenkamer."

De Raad van Toezicht volgt de uitgangspunten die vastliggen in de Cultural Governance. Ze houdt door middel van structureel overleg vinger aan de pols bij de directeur-bestuurder.

#### DE LEDEN VAN ONZE RAAD VAN TOEZICHT:

- Wilfred van Ganswinkel, voorzitter
- Esther Houtappels, vice-voorzitter/secretaris
- Erik Bosmans
- Jan Vlăsák
- Rob Vaessen

#### IN 2019 STOND OOK DIT OP DE AGENDA:

- Ontwikkeling beleid 'in de maatschappij'
- Actualiteiten in het onderwijs en in de amateurkunst
- Herpositionering RICK en gewenste uitstraling
- Verhuizing naar Wilhelminasingel 12
- Tekort begroting
- Toevoeging van Rob Vaessen en Jan Vlăsák aan de RvT
- Afscheid directeur-bestuurder Emile Florack
- Opstellen profielschets nieuwe directeur-bestuurder, voeren sollicitatiegesprekken en aanstelling Frank Rademakers



# 03.

## RICK raakt

### Twee woorden vertellen één verhaal

**De nieuwe pay-off van RICK. Deze twee simpele woorden vatten alles wat we doen samen: RICK raakt.** In 2019 is besloten de pr-functie anders in te vullen. Waar de functie voorheen vooral uitvoerende promotietaken ontsloot, is deze nu gericht op strategische inzet van marketing en communicatie.

“Wat is je bestaansrecht? Voor wie besta je? Hoe zorg je ervoor dat je jouw missie als organisatie behaalt? En wat doe je dan wel en niet? Antwoorden op die vragen helpen je een koers te bepalen. Zolang je die koers blijft volgen, draagt alles wat je zegt en doet bij aan een helder verhaal. Iedereen weet op den duur precies wie je bent en waar je kracht ligt”, licht Amber Verbunt, marketing- en communicatieadviseur bij RICK toe.

#### WELKE KOERS OP HET GEBIED VAN MARKETING EN COMMUNICATIE IS INGEZET?

- Een herpositionering met als gevolg 'RICK raakt' geeft richting aan alle (nieuw te ontwikkelen) producten en diensten van RICK.
- 'RICK raakt' komt terug als pay-off in het logo. Ook zijn we van ricknet.nl naar rickraakt.nl gegaan.
- Voor B2B is een zakelijke huisstijl ontwikkeld.
- Docenten kennen de inhoud en cursist het beste en hebben tools gekregen om zelf promotie te maken voor hun cursussen

en evenementen.

- Docenten zijn getraind in hun schrijfskills.
- RICK heeft succesvol een Google Grants-subsidie aangevraagd. Hiermee zetten we geadverteerde zoekwoorden op Google in.
- Om onze klantfocus te verhogen hebben we voorbereidingen voor geautomatiseerde informatievoorzieningen getroffen.
- Marketing en communicatie is vastgelegd is processen en werkwijzen.
- Vanuit elke discipline denkt er een medewerker mee met de inzet van communicatie.
- Onze klanten vertellen hun persoonlijke verhaal via authentieke artikelen en persoonlijke blogs.





03.

## Onze klanten aan het WOORD

“Cultuureducatie blijkt een uiterst krachtig middel om de wereld om ons heen samen sterker te maken. Kunst vergroot het maatschappelijk bewustzijn en geeft uiting aan gedachten en gevoelens. Vandaar de intensieve samenwerking met RICK.”

**Marja Blankman,**  
directeur Particulieren en  
Private Banking Rabobank,  
over Basis voor Beter.



“Vroeger gingen de hakken van leerlingen tijdens de CKV-les vaak automatisch in het zand. Kunst werd als saai bestempeld. Nu zijn leerlingen met cultuur bezig zonder dat ze het zelf in de gaten hebben. Zó leuk vinden ze het.”

**Eric Bouman,** directeur Citaverde College, over CKV-dagen.



“Het belangrijkste wat ik heb geleerd tijdens de theaterlessen is lef tonen. Ik hoef me nergens voor te schamen, ik ben het niet zelf. Het is toneel. Daarin kun je iedereen zijn. Het liefste ben ik een gemene heks. Lekker schreeuwen, gemeen zijn, mensen de stuipen op het lijf jagen.”

**Cursist Kaat van den Eijnden (12)**  
over haar theaterlessen.







# 04.

## Ondernemingsraad

“We kijken uit naar nieuwe samenwerking”

**Per 1 januari 2019 is het lidmaatschap bij Kunstconnectie opgezegd en valt RICK onder de AVV cao voor Kunsteducatie.**

De huidige Cao is gelijk aan de vorige op één punt na: er is geen afvloeiingsregeling bij deeltijdontslag beschreven. “De OR heeft daarom een externe adviseur gevraagd deel te nemen aan

de overleggen tussen de OR en voormalig directeur-bestuurder Emile Florack, de personeels- en juridische adviseur. Na intensief overleg is er nog geen nieuwe regeling vastgesteld. Omdat de afvloeiingsregeling raakvlakken heeft met de instellingsregeling is de situatie erg gecompliceerd”, legt de voorzitter van de OR uit.

### IN 2019 STOND OOK DIT OP DE AGENDA:

- De OR sprak haar zorg uit over ontwikkelingen rondom het beleid met betrekking tot het sociaal domein en de rol van RICK hierin.
- Uit onderzoek naar mogelijkheden om binnen de muziekafdeling zelforganiserende teams in te zetten, bleek dat deze beperkt waren.
- Het klimaat, de temperatuur en luchtvochtigheid zijn aandachtspunten om mee te nemen bij de nieuwe huisvesting.
- De OR is alert op het toekennen van uren voor activiteiten zoals Cultuur Lint en projecten.
- De werkwijze ten opzichte van de jaartaak van docenten (minuten op jaartaak) is gewijzigd. Het interesseert de OR wat de effecten hiervan zijn.
- Advies over een geschikte kandidaat tijdens de sollicitatieprocedure voor nieuwe directeur-bestuurder.

### DE LEDEN VAN DE ONDERNEMINGSRAAD:

- Liesbeth Hendrix, voorzitter
- Mea van Delden, secretaris
- Ellen ten Haken

De OR bedankt Emile Florack voor de samenwerking in de afgelopen jaren en wenst hem alle goeds voor zijn pensioen.

“ We kijken uit naar de projecten en activiteiten in 2020 met nieuwe directeur-bestuurder Frank Rademakers. Succes Frank! ”

# 05.

## Personeelszaken

### “Modernisering CAO is wenselijk”

#### Welke ontwikkelingen rondom personeelszaken zijn er in 2019 geweest?

- Per 1 januari 2019 volgt RICK de Algemeen Verbindend Verklaarde CAO KE. Gedurende het jaar zijn er meerdere gesprekken gevoerd met de OR om samen tot een nieuwe afvloeiingsregeling te komen in geval er sprake is van afvloeiing van docenten wegens autonome daling.
- Samen met sociale partners zijn er grote stappen gezet om tot een gezamenlijke nieuwe CAO KE en Openbare Bibliotheken te komen. Deze CAO brengt een moderniseringslag met zich mee door de toepassing van hedendaags taalgebruik en de ontwikkeling van een digitaal CAO-instrument met verwijzingen naar modellen en wet- en regelgeving. Dit maakt het met name voor multidisciplinaire instellingen eenvoudiger om meerdere CAO's toe te passen. Eind 2019 was een akkoord dichtbij. In 2020 krijgt dit een vervolg. Ontwikkelingen rondom deze CAO zijn:
  - Vanwege vele veranderingen in de branche willen de sociale partners de functieprofielen actualiseren. Dit wordt tijdens de CAO-periode in gang gezet.
  - Gedurende de looptijd van de CAO onderzoeken de partijen op welke wijze een toekomstbestendige CAO tot stand kan komen. Hierbij wordt aandacht



besteed aan o.a. de wijze waarop langer doorwerken na het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd en de financiering en nakoming van een vitaliteitsbeleid kan worden vormgegeven.

- Gedurende de looptijd van de CAO zullen verschillende onderwerpen op het gebied van ZZZP-schap in de sector, inclusief inventarisatie van mogelijke arrangementen nader worden uitgewerkt.

Het doel is om de nieuwe CAO tijdig algemeen verbindend te verklaren.

# 06.

## RICK raakt... in het onderwijs

**Onze missie begint op scholen.** In 2019 hebben we kinderen en jongeren geholpen om zichzelf, elkaar en de wereld beter te begrijpen. Via educatieve programma's op school delen we onze kennis en liefde voor kunst, ontwikkelen we talenten en maken we belangrijke thema's bespreekbaar. Samen met het onderwijs brengen we cultuureducatie voor leerlingen in deze regio naar een hoger niveau.

Ku+Cu project

### 6.1 BASISONDERWIJS:

#### GESCHIEDENISLES MIDDELEEUWEN KOMT TOT LEVEN

Kastelen, ridders en prinsessen. Sprookjes en mythen weten kleuters te raken. Zo'n belevingswereld leent zich



“ Samen met de partners van Ku + Cu – het Munttheater, Museum Jacob van Horne en RICK – hebben we gebrainstormd over een 'live action evenement'. Iedere partner heeft een eigen invalshoek. Dit heeft voor een mooie optelsom van prachtig theater, correcte invulling van de historie en interactieve cultuureducatie geleid. ”

Norbert Leurs,  
manager Onderwijs RICK

“ Prachtig om te zien hoe de kinderen zich door de acteurs mee lieten nemen naar de tijd dat Philips van Horne regeerde over Weert en zijn burgers. Daar kan geen les in de klas tegenop! Blij gezichten en enthousiaste reacties over de inhoud van zowel de kinderen, begeleiding, acteurs en passanten bewezen het succes van dit Middeleeuwen-project. ”

Brigitte van Eck, directrice Munttheater



daarom uitstekend voor een allereerste geschiedenisles voor de onderbouw van het basisonderwijs. Het stadspark is daarom in mei 2019 volledig omgebouwd tot middeleeuws tentenkamp.

“Hier en toen is Weert ontstaan”, legt cultuurcoach Johannie van Tuel uit.

Geschiedenisles krijg je pas vanaf groep 5. Op die leeftijd kun je als kind abstracter denken. [Ku + Cu](#), waar vraag vanuit het onderwijs en aanbod van kunst- en cultuureducatie samenkomen, vroeg het onderwijs om mee te denken: hoe kunnen we ook kleuters leren over de lokale geschiedenis? Basisschool De Kameleon pleitte: breng het tot leven!

# 06.

# RICK raakt...

## in het onderwijs

### OORSPRONG VAN WEERT

Het resultaat: bijna 800 kleuters uit Weert dwaalden 5 dagen rond in de middeleeuwen vol ridders, prinsessen, paters en boeren. Ze leerden spelenderwijs over de geschiedenis van hun eigen woonomgeving. Dat Weert ontstaan is in de middeleeuwen is in het stadspark nog duidelijk zichtbaar. "Toentertijd zijn in het stadspark de drie standen ontstaan: de adel vind zijn oorsprong in het kasteel bij de gracht. Boeren leverden hun tienden aan belasting in bij de Tienschuur. De geestelijkheid was te vinden in het klooster van de paters (voorheen Paterskerk). Hier komt de geschiedenis van Weert samen. Je ziet nog steeds restanten", licht Johannie toe.

### LEVEN ALS EEN BOER, PATER OF RIDDER

Theatergroep Rin ende Maes en vele andere vrijwilligers wekten de adel, geestelijken en burgers tot leven met prachtige kostuums, harnassen en maliënkolders. Maar ook met gereedschappen en tenten. De kinderen hielpen de boeren met graan zaaien en malen, de paters met de was ophangen en de ridders met touwtrekken. "Door dit middeleeuws tentenkamp beleven de kleuters het stadspark de volgende keer heel anders. Ze weten wat de middeleeuwen zijn en dat Weert er onlosmakelijk mee is verbonden."



### 6.2 VOORTGEZET ONDERWIJS

#### 'CKV IS EEN FEESTJE GEWORDEN'

CKV voelt allang niet meer als verplichte kost voor onderbouwleerlingen van het CITAVERDE College in Nederweert. Met RICK als cultuurpartner heeft de school de kunst- en cultuurlessen veel aantrekkelijker gemaakt en projectmatig verankerd in het curriculum. Eric Bouwman nam eerder als schooldirecteur van het CITAVERDE College het voortouw.

De arbeidsmarkt schreeuwt om jonge, creatieve vakmensen. Flexibel inzetbare en zelfbewuste krachten die denken in oplossingen. Dé reden waarom culturele en kunstzinnige vorming zo belangrijk is in het onderwijs. "Door de kennismaking met kunst en cultuur leren kinderen zichzelf en hun talenten kennen en worden ze uitgedaagd zelf te denken. Niet in voorgekauwde patronen, maar out-of-the-box", zegt Eric Bouwman die in 2019 na vier jaar afscheid nam als directeur van het CITAVERDE College in Nederweert.

# 06.

## RICK raakt...

### in het onderwijs

Toen Eric in februari 2015 bij de 'Mavo in het Groen' begon, beperkte cultuureducatie zich nog tot theoretische lesstof. Aangevuld met jaarlijkse CKV-dagen. Een uitstapje naar het museum, het theater of de bioscoop.

"Voor de uitvoering werd RICK ingeschakeld. Zo had de school er zelf geen omkijken naar.

Makkelijk, maar kwalitatief niet de beste keuze.

Want RICK heeft zoveel meer te bieden dan alleen uitvoering", weet Eric uit ervaring.



“RICK heeft zoveel meer te bieden dan alleen uitvoering.”



#### **KUNST SAAI? VROEGER MISSCHIEN..**

De CKV-dagen blijven bestaan, maar bij de invulling van het kunst- en cultuuronderwijs kijkt het CITAVDERDE vooral naar wat het kind leuk vindt en wil bereiken. Vervolgens wordt RICK gevraagd om hierbij te helpen. "Een wezenlijk andere benadering die naast kwaliteit ook veel meer plezier in het onderwijs heeft gebracht", zo kijkt de oud-directeur terug. Vmbo-leerlingen van het eerste en tweede leerjaar CKV-onderwijs produceren bijvoorbeeld samen een theatervoorstelling of een grote modeshow, organiseren een bioscoopavond met zelfgemaakte filmpjes en bouwen een carnavalswagen voor de scholenoptocht.

Elke leerling mag zelf kiezen welk talent hij tijdens het project wil inzetten.

"De een bouwt het decor of regelt de muziek. De ander maakt kleding en hoeden of zorgt voor het licht en geluid. Weer een ander maakt foto's of filmpjes of regelt de pr en

**Eric Bouwman**  
oud-directeur CITAVERDE College



# 06.

## RICK raakt...

### in het onderwijs

marketing. Alle vaardigheden en talenten komen aan bod. Expertise die niet alleen in het derde en vierde leerjaar, maar een leven lang van pas komt”, aldus Eric. “Vroeger gingen de hakken van leerlingen tijdens de CKV-les vaak automatisch in het zand. Kunst werd als saai bestempeld. Nu zijn leerlingen met cultuur bezig zonder dat ze het zelf in de gaten hebben. Zó leuk vinden ze het.”

#### KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Nieuw is dat niet alleen de leerlingen, maar ook de docenten tijdens het project worden begeleid door cultuurprofessionals van RICK. “Zij staan letterlijk naast de docent in de klas om specifieke vaardigheden aan te leren, bijvoorbeeld rond het editen van een filmpje, het inzetten van muziek of het gebruik van Photoshop. Kennis die de docenten van het CITAVERDE weer kunnen overbrengen op hun leerlingen. Daarmee wordt het cultuuronderwijs beter en ook nog eens toekomstbestendig.”

De samenwerking met RICK bestempelt Eric als “super”. “Zij leveren de kennis die de school zelf niet in huis heeft. We blijven leren. Daarbij zijn de lijnen kort en hebben we aan één woord genoeg. Het maakt RICK tot de ideale cultuurpartner.”

## CIJFERS in het onderwijs



# 7700

**basisschoolleerlingen**  
bereikt met educatieve  
lesprogramma's

# 3100

**middelbare  
scholieren**



bereikt met 15 CKV-dagen



jaarlijks

# 5

**inspiratiesessies**  
voor deskundigheidsbevordering  
leerkrachten



# 4

**cultuurcoaches**  
die vraag vanuit BO  
en VO matchen met  
culturaanbod in de regio



# 26

**scholen**

ondersteund bij  
kwaliteitsslag  
cultuureducatie



# 156

**leerkrachten**

gecoacht bij het geven  
van lessen



Penvoerder  
**'Cultuureducatie  
met kwaliteit'**  
in Midden-Limburg



**nieuwe  
educatie**

ontwikkeld voor primair  
onderwijs (SCHOCK)

# 07.

## RICK raakt... in de maatschappij

**Kunst en cultuur helpen om emoties te verwerken, maatschappelijke thema's beter te begrijpen en culturele tegenstellingen te overbruggen.** Cultuur bepaalt wie je bent. Verschillen moeten we juist koesteren. Kunst is de manier om barrières te overwinnen, als mens te groeien en écht tot elkaar te komen. In 2019 ondersteunden we gemeenten en instellingen bij hun maatschappelijke taak met inspirerende projecten.

### 7.1 RABOBANK EN RICK: TROUWE PARTNERS IN SCHOLENPROJECT BASIS VOOR BETER

#### 'VIA KUNST MAKEN WE DE WERELD EEN BEETJE BETER'

Voor het tiende jaar op rij bundelden Rabobank Weerterland en Cranendonck en RICK in 2019 de krachten in het scholenproject Basis voor Beter. Dit initiatief maakt kinderen bewust van de thema's die er in het leven toe doen en leert hen om daar creatief uiting aan te geven. Marja Blankman, directeur Particulieren en Private Banking: "Cultuureducatie blijkt een uiterst krachtig middel om de wereld om ons heen samen sterker te maken."

Als coöperatie van leden laat de Rabobank elk jaar een deel van haar winst terugvloeiën naar de samenleving. Naar de mensen voor wie de bank ruim honderd jaar geleden is opgericht. Dit geld - het zogeheten coöperatief dividend - gaat naar projecten die de



**Marja Blankman**  
directeur  
Particulieren en  
Private Banking  
bij Rabobank

gemeenschap en de regio versterken. Basis voor Beter is zo'n project. Bedoeld om kinderen van groep 7 en 8 aan het denken te zetten over wat er om hen heen gebeurt. Hoe we samen de wereld beter en gezonder kunnen maken. "Vanuit dat vertrekpunt hebben we in 2009 contact gelegd met RICK. Kunst is namelijk een perfect middel om het maatschappelijk bewustzijn te vergroten en uiting te geven aan gedachten en gevoelens. Vandaar de intensieve samenwerking", verklaart Marja Blankman van de Rabobank.

#### SAMEN STERKER

Nog steeds staat de formule als een huis. Onder begeleiding van een filmmaker en theatermaker van RICK maken bovenbouwleerlingen van basisscholen uit Weert, Nederweert en Cranendonck een korte videoclip over een onderwerp dat hen bezighoudt. De meest uiteenlopende thema's worden belicht, zoals liefde, armoede, discriminatie, alcohol en drugs, mensen

# 07.

## RICK raakt...

### in de maatschappij

met een beperking en – heel actueel – het lerarentekort. Jaarlijks wordt tijdens een grote finalemiddag in het Munttheater bekend welke school het winnende filmpje heeft gemaakt.

Scholieren bepalen zelf het thema, waarna ze onder begeleiding van de audiovisuele docenten van RICK samen aan de slag gaan.

De een schrijft het scenario, de ander filmt, weer een ander acteert, regisseert, regelt het licht en geluid of zorgt voor de kostuums. Op die manier ontwikkelen kinderen ook diverse vaardigheden. Ze ontdekken en gebruiken hun talent, durven zichzelf te laten zien. "Misschien wel de belangrijkste les die ze leren is dat je samen zoveel sterker staat dan alleen. Een boodschap die de Rabobank op het lijf is geschreven."

#### KIPPENVEL

De creatieve inzendingen van de afgelopen jaren weten Marja regelmatig te ontroeren. Zoals het filmpje van OBS De Triolier uit Budel waarin leerlingen heel realistisch lieten zien welke ontberingen vluchtelingen vaak hebben doorstaan voordat ze in ons land aankomen. "Een andere inzending die me greep ging over verborgen armoede. Eén jongen uit de klas ging niet mee op schoolreis ging. Toen andere leerlingen er lucht van kregen dat zijn ouders het uitje niet konden betalen, kwamen ze in

“ Kunst is een perfect middel om het maatschappelijk bewustzijn te vergroten en uiting te geven aan gedachten en gevoelens. ”



actie. Ze organiseerden een inzameling zodat hun klasgenoot toch meekon. Ik kreeg er kippenvel van. Armoede is natuurlijk sowieso een thema dat onze bank bezighoudt. Wij vinden het belangrijk dat iedereen een financieel gezond leven kan leiden en zetten ons daar voor in."

#### KORTE LIJNEN

De directeur Particulieren en Private Banking is vol lof over de samenwerking met RICK. "Die verloopt gewoon perfect. Wij sponsoren het project en helpen mee bij het leggen van de contacten, de docenten van RICK begeleiden het creatieve proces op de basisscholen. Daar hebben we als bank geen omkijken naar. Daarbij zijn de lijnen kort, we vinden elkaar heel makkelijk." Dat de Rabobank en RICK ook komende edities van Basis voor Beter organiseren, lijkt slechts een formaliteit. Marja: "Elk jaar gaan we aan tafel zitten en vragen we aan elkaar: gaan we het nog een keer doen? Elk jaar is het antwoord: natuurlijk! Dit is veel te leuk en te waardevol om niet te doen."

### 7.2 KUNST VERKLEINT AFSTAND TOT ARBEIDSMARKT

RICK zet kunst ook als tool in om belemmeringen voor werklozen bij de zoektocht naar een stage, werkervaringsplek, betaald of vrijwilligerswerk te verminderen. Bij het re-integratietraject 'Kunstwerk' werken deelnemers in 16 – 20 weken een creatief idee uit op basis van hun passie of talent. Voor Jade maakte dit traject hét verschil. "Dit traject geeft vertrouwen. Men zei: 'met jouw hersenletsel kun je niet leren'. Nou, inmiddels heb ik 3 opleidingen gevolgd, stage gelopen en een baan gevonden."





# 07. RICK raakt... in de maatschappij

De arbeidsmarkt is uitdagend als je er al een tijdje uit bent. Er zijn dan vaak sociale en emotionele drempels. Evie Sparidaens, begeleider bij KunstWerk: "Bij RICK kunnen werklozen volledig zichzelf zijn. Ze werken toe naar een creatief eindproduct op bijvoorbeeld het gebied van schrijven, muziek of design. Tijdens dit proces versterken ze vaardigheden en eigenschappen zoals zelfvertrouwen, oplossingsgericht denken, doorzettingsvermogen, zelfstandigheid, verantwoordelijkheid, samen kunnen werken en een gevoel van veiligheid."

Jade leerde anders naar zichzelf te kijken. "Interactie met mensen, dat doet veel met je. Dan blijkt bijvoorbeeld dat het helemaal niet raar is als je bepaalde vragen stelt of dingen zegt. In plaats van mijn mond te houden uit onzekerheid, koppel ik mijn gedachten nu terug. 'Klopt dit?' 'Begrijp je wat ik bedoel?' Zo leer je omgaan met bepaalde situaties en personen. Ik kreeg daardoor echt het gevoel: ik kan dit!"



## CIJFERS in de maatschappij



**9**  
jongvolwassenen  
dichter tot de  
arbeidsmarkt gebracht

**200** kinderen  
zijn op een creatieve  
manier bezig met  
sociaal-maatschappelijke  
problemen




**ouderen** van  
verzorgingstehuis  
'Rust in Roy'  
bezoeken in 2019 ontwikkelde  
dans- en theatervoorstelling 'Sluit me  
nogmaals in je armen' over dementie



**20**  
zorgmedewerkers  
opgeleid om met  
creatieve handreikingen  
betekenisvol om te gaan  
met dementerenden



**120**  
bezoekers  
bij theatervoorstelling 'Efkes  
de weg kwijt' over dementie bij  
Stichting Alzheimer



**1**  
diverse  
workshops dans  
en beeldend op maat voor mensen  
met een beperking (i.s.m. Bengele  
Beweegt en Special Arts)



**speciale  
presentatie**  
kunstgeschiedenis tijdens  
'Dag voor de vrijwilliger'



# 08. RICK raakt...

## in de amateurkunst

### **Welke kunst je ook wilt beoefenen, RICK biedt amateurtalent een podium om te stralen en groeien.**

Professionele docenten en coaches verzorgden in 2019 diverse workshops en cursussen, afgestemd op ieders niveau, talent en ambitie. Muziek, dans, beeldend, fotografie, theater of taal; zelfs een mix is mogelijk. Door kunstdisciplines met elkaar te verbinden en van elkaar te leren, ontstaan de mooiste creaties.

### **8.1 NIEUWE FOCUS. WAT WIL DE KLANT?**

In 2018 voerde Smart Connections, een bureau gespecialiseerd in klantwaarde, een doelgroepenonderzoek uit om de klantfocus binnen RICK te verhogen. Wat wil de klant bij RICK? Welke behoeften heeft hij of zij? "Bij alle doelgroepen zien we dat fysieke, emotionele en/of sociale groei en ontwikkeling de grootste motivaties zijn om zelf of hun kind een cursus te (laten) volgen", merkt Jan van Dongen, manager Amateurkunst bij RICK, op. Belangrijke conclusies om op te pakken in 2019.

### **ZOEKTOCHT HOBBY**

Bij de zoektocht naar een hobby spelen sociale en emotionele overwegingen een grote rol. Kinderen van 8-12 jaar willen graag samen met anderen een hobby beleven. Belangrijk hierbij is dat de groep leuk is en bij het kind past. Kinderen van 12-18 jaar hebben door de combinatie van school, huiswerk, hobby's en

bijbanen juist behoefte aan rust. Zij willen zelf iets creëren. "Bij fluiten kan ik mijn gevoel kwijt. De muziek is mooi; ik word er rustig van", vertelt de 13-jarige Tessa die dwarsfluit speelt. Bij volwassenen is er vaak iets heftigs in hun leven gebeurd. Je kunt mindfulness doen, maar óók een cursus beeldhouwen. "Ik vind het heerlijk als ik mijn koppie leeg kan maken, 'de shit in de klei kan stoppen'", licht Nonja, cursist keramiek, toe.

### **INVULLING LESSEN**

Luisteren naar de wens van de klant wordt langzaam doorgevoerd in de aanpak van de verschillende cursussen. Bijvoorbeeld: waar bij klassieke muziek eerst voornamelijk een vast stramien werd gevolgd – van niveau A, naar B, naar C, naar D – geeft nu ook de wens van de cursist richting aan de invulling van een cursus. "Cursisten starten met een routeplanner. Ze leggen eigen leerdoelen vast. Dit bepaalt vervolgens de lesmethoden. Niet andersom. Doordat cursisten zelf meedenken over hun 'leerpad' zijn ze veel meer gemotiveerd en betrokken." Sinds vorig jaar kunnen cursisten muziek zelf de lesduur

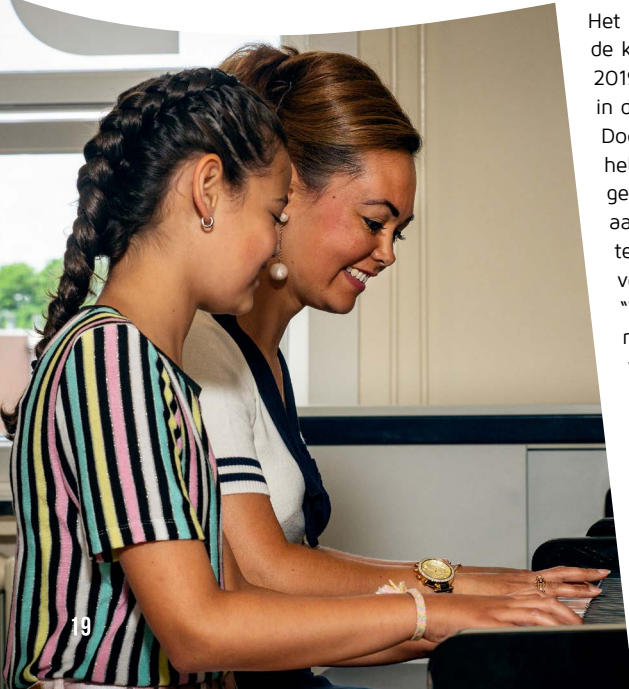
**Jan van Dongen**  
manager Amateurkunst





## 08. RICK raakt... in de amateurkunst

en -frequentie kiezen: wekelijks of tweewekelijks een kwartier tot een half uur les. Ook de invulling van het leerpad blijft flexibel. "Vind je jouw techniek voldoende dan kun je je ook gaan verbreden qua muziekstijlen of zelf muziek gaan schrijven."



Het luisteren naar de klant is in 2019 verankerd in de organisatie. Docenten hebben uren gekregen om aan een vraag te kunnen voldoen. "We krijgen regelmatig de vraag voor samenspel, verdieping, of een masterclass; ook samen met

andere muziekdisciplines. Zo wilde een fluitist zich verdiepen in barokmuziek. Hij heeft nog een cellist en orgelspeler gevonden en met elkaar hebben ze muziek uit die stijlperiode geoefend. Samenspel is heel waardevol. Je leert goed te luisteren, neemt verantwoordelijkheid voor jouw eigen speelpartij, je komt samen in een bepaalde flow en groeit daardoor enorm in je eigen muzikaliteit." RICK organiseert regelmatig mogelijkheden voor samenspel zoals gezamenlijke presentaties (RICK's presentatie) of per discipline (zoals het Pianofestival) en voorspeelavonden.

### 8.2 DE GEDAANTEVERANDERING VAN KAAT: VAN VROLIJKE MEID TOT GEMENE HEKS

Elke woensdagmiddag kruipt Kaat van den Eijnden (12) uit Nederweert bij RICK in een andere huid. Les 1: "Als je toneelspeelt, hoef je je nergens voor te schamen."

Thuis is Kaat gewoon Kaat. Een goedlachse blondine die graag gamet, tennist, pianospeelt en met haar hond Tuur knuffelt. Eenmaal bij RICK transformeert ze in haar tegenpool. Bij voorkeur een gemene heks of een ander loeder zoals de boze Hartenkoningin van Alice in Wonderland. "Lekker schreeuwen en gemeen zijn. Mensen de stuipen op het lijf jagen."

En dat lukt haar - zacht uitgedrukt - vrij aardig. Vader Mark, moeder Judith en zus Noor kenden hun geliefde Kaat nauwelijks terug tijdens 'De Heksen', gebaseerd op een boek van Roald Dahl. "Het was ongelooflijk om te zien hoe ze in een jaar tijd vooruit was gegaan. Kaat speelde haar rol zo overtuigend dat ik er bang van werd", lacht Judith met zichtbare trots.

# 08.

## RICK raakt...

### in de amateurkunst

#### DE SCHAAMTE VOORBIJ

Drie jaar geleden maakte Kaat nog wat schuchter haar opwachting in de toneelzaal van RICK. "Ik vond het best spannend, kende verder niemand." Daarbij moest ze nog een andere drempel over. "Het belangrijkste wat ik heb geleerd, is lef tonen. Ik hoef me nergens voor te schamen, ik ben het niet zelf. Het is toneel. Daarin kun je iedereen zijn."

Na de eerste proefles was er geen houden meer aan. Elke woensdagmiddag tussen half vijf en zes neemt Kaat een andere gedaante aan. Ze vindt het heerlijk. Improviseren. Samen toewerken naar de uitvoering. "Als ik speel, ben ik helemaal geconcentreerd. Ik denk aan mijn teksten, aan mijn houding en mijn plek op het podium. Alles moet kloppen."

#### VERDER MET THEATER

Twaaft jaar oud zit ze vol dromen. Werken in de meldkamer van de politie. Moorden oplossen als rechercheur. Of misschien wordt ze wel - "o ja dat zou ook vet zijn" - actrice. "Afgelopen winter heb ik als figurant meegedaan in de bioscoopfilm 'Club van Lelijke Kinderen'. Het was steenkoud en we moesten ontzettend lang wachten. En ook al kom ik maar heel even in beeld: ik had het niet willen missen." Kaat wil graag verder met theater. Aangemoedigd door haar docent Ellen denkt ze

**Kaat van den Eijnden**  
cursist toneel

er serieus over om zich aan te melden voor het Makerslab van RICK.

#### STORY OF HER LIFE

Nog geen seconde spijt heeft ze gehad van haar keuze.

De eerste les herinnert ze zich nog goed. "Als groepje kregen we de opdracht een kort toneelstukje op te voeren rond het thema toveren." Welke rol Kaat kreeg toebedeeld? "Eh, ik was de slechte heks." Moeder Judith schudt lachend het hoofd: "Een heks, it's the story of her life."



#### KADER: MAKERSLAB

In 2019 is het Makerslab ontwikkeld. Een nieuw, creatief concept dat jongeren de mogelijkheid biedt om zelfstandig theater te maken. Zij gaan zelf 'from scratch' aan de slag met acteren, script schrijven, regie, decor en theatertechniek! Hierbij maken zij gebruik van de faciliteiten bij RICK en kunnen zij advies inwinnen bij de theatervakdocenten.

>> [rickraakt.nl/makerslabtheater](http://rickraakt.nl/makerslabtheater)

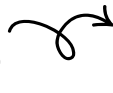


08.

# RICK raakt...

## in de amateurkunst

 **1900**  
cursisten Amateurkunst



 **75%**  
jonger dan 21 jaar

## CIJFERS in de amateurkunst

Ruim  
**50%**  
volgt een cursus muziek 

Jaarlijks  
**60**  
 expo's beeldend, muziekconcerten, theatervoorstellingen en dansuitvoeringen

Bijna  
**300**  
leerlingen  
volgen een HAFA-traject 

 **10**  
muziktalenten  
schitteren door speciale begeleiding

**12**  
mensen met een beperking   
voelen zich zelfverzekerder door speciale cursus 'Dansend in balans'

**6**  
opgeleide koördirigenten  
ontvangen certificaat 

**15** bands  
- van bandles & bandcoaching - treden op 

 **17**  
kinderen proberen na schooltijd hout-, koper-, slag- en snaarinstrumenten uit en ontdekken wat ze echt leuk vinden

**Succesvolle pilot**  
 'Muziek op schoot' bij Zorgcentrum Hushoven

Diverse **nieuwe producten en cursussen** ontwikkeld 



**Er is al een aantal jaren een terugloop binnen de afdeling Amateurkunst. Maar in de aanloop naar seizoen 2019/2020 is er een licht stijgende lijn.** “Nu hebben we op één locatie alle disciplines in huis. En dat op een mooie zichtlocatie in het centrum van Weert, dicht bij de klant in voornamelijk gemeenschapscentra”, verklaart Marc Sijmkens, controller bij RICK. Daarnaast timmeren we ook aan de weg binnen de afdeling Onderwijs. Dit mede door het beschikbaar stellen van (rijks)overheidsgelden en de toenemende bewustwording van de meerwaarde van cultuureducatie in het primaire en secundaire onderwijs.

De afdeling Maatschappij (Sociaal Domein) is nog een lastig domein. “Er zijn een aantal samenwerkingsverbanden opgestart. Het onbekende met deze dienstverlening maakt het voor alle partijen lastig om snel grote stappen te kunnen zetten. Ook de financiering is nog een te nemen drempel. Maar we zijn er met zijn allen van overtuigd dat RICK hierin van toegevoegde waarde kan, maar ook moet zijn! De bijdrage aan de leefbaarheid is ook op gemeentelijk niveau een belangrijk aandachtsveld.”

**Marc Sijmkens**  
controller

“Speciale aandacht is er voor het ontstane tekort op de begroting waarvan de hoofdoorzaak is gelegen in het negatieve resultaat ten gevolge van twee projecten in het Sociale Domein. Evaluatie heeft geleid tot acties ter voorkoming daarvan in de toekomst. Dit zal in 2020 nauwgezet gevolgd worden.”  
– Raad van Toezicht





	<b>JAARREKENING 2019</b> in euro's	<b>BEGROTING 2019</b> in euro's	<b>JAARREKENING 2018</b> in euro's
<b>KOSTEN</b>			
Uitvoeringskosten			
• Amateurkunst	€ 857.300	€ 861.444	€ 917.428
• Onderwijs	€ 230.222	€ 208.000	€ 187.438
• Sociaal Domein	€ 161.058	€ 199.360	€ 184.699
	€ 1.248.581	€ 1.268.804	€ 1.289.565
Organisatie kosten	€ 452.811	€ 494.436	€ 453.444
Plaatselijke Kosten	€ 355.205	€ 408.151	€ 459.598
Projectkosten	€ 200.300	€ 185.800	€ 185.800
Marktplaats KU+CU	€ 77.194	€ 81.100	€ 91.615
Overige Kosten	€ 162.702	€ -	€ 323.103
<b>TOTAAL KOSTEN</b>	<b>€ 2.496.793</b>	<b>€ 2.438.291</b>	<b>€ 2.803.126</b>
<b>OPBRENGSTEN</b>			
Subsidies	€ 1.410.123	€ 1.424.085	€ 1.564.118
Opbrengst Activiteiten			
• Amateurkunst	€ 467.611	€ 467.350	€ 488.772
• Onderwijs	€ 109.792	€ 163.800	€ 151.826
• Sociaal Domein	€ 32.773	€ 111.150	€ 9.427
	€ 610.176	€ 742.300	€ 650.025
Fondsen	€ 118.550	€ -	€ 21.819
Opbrengsten Marktplaats	€ 4.245	€ 4.501	€ 27.409
Projectopbrengsten	€ 44.000	€ 40.000	€ 40.000
Projectsubsidies	€ 156.300	€ 145.800	€ 145.800
Subsidie Marktplaats KU+CU	€ 76.599	€ 76.599	€ 74.913
Overige Opbrengsten	€ 35.919	€ -	€ 29.205
<b>TOTAAL OPBRENGSTEN</b>	<b>€ 2.456.012</b>	<b>€ 2.433.285</b>	<b>€ 2.553.289</b>
<b>RESULTAAT</b>	<b>€ 40.782</b>	<b>€ 5.006</b>	<b>€ 249.836</b>